

Zarządzenie Nr 21/2014
Burmistrza Miasta i Gminy Margonin
z dnia 3 lutego 2014 r.

w sprawie określenia zasad udostępniania powierzchni reklamowych na obiektach, urządzeniach oraz innych nośnikach informacji pozostających w zarządzie Gminy Margonin poprzez umieszczanie szyldów, reklam banerowych i innych form przekazywania informacji

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 11 marca 2013r. poz 594 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1. Zarządzenie reguluje zasady:

- 1) udostępniania powierzchni reklamowych na obiektach, urządzeniach oraz innych nośnikach informacji pozostających w zarządzie Gminy Margonin w tym jej jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, poprzez umieszczanie szyldów, reklam banerowych i innych form przekazywania informacji.
- 2) odpłatności za udostępnienie powierzchni reklamowych, w zakresie określonym w pkt 1.

§ 2. W rozumieniu niniejszego zarządzenia:

- 1) szyld – to graficzne oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub inną, o stałej treści zawierającej: nazwę (firmę) lub imię i nazwisko przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie przedmiotu prowadzonej działalności gospodarczej;
- 2) reklama banerowa – graficzne oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub inną, wraz z opisem prowadzonej działalności, jak również znak firmowy, znak towarowy i inne oznaczenia nie będące szyldem;
- 3) wnioskodawca – osoba ubiegająca się o umieszczenie szyldu, reklamy lub innego nośnika reklamowego;
- 4) uzgodnienia – oznaczają konsultacje z osobami odpowiedzialnymi za zarządzanie mieniem Gminy.

§ 3. Montaż szyldów, reklam banerowych i nośników reklamowych może nastąpić zgodnie z warunkami określonymi przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623 z późn. zm.).

§ 4. Zasady ustalania wysokości opłat za udostępnienie powierzchni reklamowych, w zakresie określonym w § 1 pkt 1. określa załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 5. Wnioskodawca składa do Urzędu Miasta i Gminy w Margoninie wniosek o udostępnienie powierzchni reklamowej. Do wniosku można załączyć projekt graficzny wybranej formy przekazania informacji.

§ 6. Gmina Margonin zastrzega sobie prawo do odmowy udostępnienia powierzchni reklamowej w sytuacji przedłożenia propozycji graficznej o treści nie liczącej z powszechnie uznawanymi zasadami współżycia społecznego i łamiącej powszechnie akceptowane normy społeczne jak również o treści politycznej i o podobnym charakterze.

§ 7. W sytuacji niezłączenia projektu graficznego, o którym mowa w § 5 po umieszczeniu szyldu, reklamy banerowej lub innej formy przekazania informacji, Gmina Margonin zastrzega sobie prawo do ich weryfikacji pod kątem przestrzegania zasad, o których mowa w § 6.

§ 8. Płatność za powierzchnię reklamową następuje za wynajęty okres po wystawieniu faktury.

§ 9. Powierzchnia reklamowa wynajęta przed dniem wydania zarządzenia podlega zasadom określonym w zarządzeniu z zastrzeżeniem, iż płatność nastąpi najpóźniej w okresie 7 dni od dnia wejścia w życie zarządzenia, po uprzednim wystawieniu faktury.

§ 10. Traci moc Zarządzenie Nr 118/2011 Burmistrza Miasta i Gminy Margonin z dnia 4 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia zasad udostępniania powierzchni reklamowej na obiektach i urządzeniach pozostających w zarządzie Gminy Margonin poprzez umieszczanie szyldów, reklam banerowych i innych nośników reklamowych.

§ 11. Zarządzenie obowiązuje z dniem podjęcia.

Zasady ustalania wysokości opłat za udostępnienie powierzchni reklamowych

§ 1. Wysokość opłat za udostępnienie powierzchni reklamowych różnicuje się następująco:

1) W zależności od formy reklamy minimalna miesięczna opłata wynosi:

Formy reklamy	Stawka brutto zł/ miesiąc
Plansza o powierzchni do 5 m ²	120,00 zł
Plansza o powierzchni powyżej 5 m ² nie więcej niż 10 m ²	170,00 zł
Podświetlana o powierzchni do 5 m ² (np. kaseton, neon, gablota)	150,00 zł
Podświetlana o powierzchni do 5 m ² do 10 m ² (np. kaseton, neon, gablota)	250,00 zł
Baner (transparent) – wysokość stawki zależna jest od czasu ekspozycji baneru (transparentu); przy czym, minimalny czas ekspozycji to 1 miesiąc	do 1 miesiąca 200,00 zł i za każdy następny 200,00 zł
Dla przenośnych reklam w formie stojaka, sztalugi, itp. (o pojedynczej powierzchni reklamowej do 1,0 m ²)	30,00 zł

2) W zależności od formy nośnika reklamowego stawka miesięczna za m² powierzchni reklamowej wynosi:

Forma nośnika reklamowego	Stawka brutto zł / m²
Billboard, tj. tablica wyklejana plakatami papierowymi, oświetlona lub nieoświetlona - (ekran) o wym. około 4 x 3m, 5,04 x 2,38m.	16,00 zł
Billboard (j.w.) wielkoformatowy o wym. np.: 6 x 3m, 12 x 3m, 12 x 4m.	20,00 zł
Słup reklamowy o pow. reklamowej około 10 m ² , którego powierzchnia w przeważającej części przeznaczona jest do ekspozycji: a) plakatów komercyjnych, b) plakatów, afiszy promujących wydarzenia o charakterze artystycznym, sportowym, oświatowym.	odpowiednio: dla a) 15,00 zł dla b) 10,00 zł

3) Za umieszczenie ogłoszenia – reklamy w Margonińskim Informatorze Samorządowym „Czas Margonina”, w zależności od ilości modułów:

Format ogłoszenia - reklamy	Stawka brutto za 1 moduł
Wielkość 1 modułu wynosi ok 40 mm/80 mm. Koszt ogłoszenia jest uzależniony od ilości modułów	12,30 zł

O miejscu zamieszczenia ogłoszenia – reklamy w „Czasie Margonina” decyduje wydawca, uwzględniając kolejność przyjmowania zleceń oraz możliwości techniczne określonego numeru gazety. Publikacji nie podlegają ogłoszenia o treści politycznej i o podobnym charakterze.

§ 2. Burmistrz Miasta i Gminy Margonin w szczególnie uzasadnionych przypadkach może odstąpić od stosowania powyższych stawek i w drodze negocjacji ustalić ceny niższe, w szczególności gdy przemawia za tym interes Gminy a kontrahent zaoferuje w zamian reklamę na rzecz Gminy, na nieruchomościach, którymi dysponuje na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.